

Comunidad Autónoma de La Rioja
Consejería de Salud
Subdirección General de Salud y Consumo
Servicio de Drogodependencias

**ENCUESTA SOBRE
CONSUMO DE DROGAS
EN JÓVENES DE LA RIOJA,
2006**

Edita: **GOBIERNO DE LA RIOJA**
Consejería de Salud
Dirección General de Salud Pública
Servicio de Drogodependencias

© Autores: **Juan del Pozo Iribarría**
Ana González Izquierdo

Imprime: Quintana, Industrias Gráficas

I.S.B.N.: 978-84-8125-301-6

D.Legal: LR-54-2008

I.	PRESENTACIÓN.....	5
II.	INTRODUCCIÓN	7
III.	RESUMEN	9
IV.	CONSUMO DE TABACO.....	15
V.	CONSUMO DE ALCOHOL.....	19
VI.	CONSUMO DE TRANQUILIZANTES	25
VII.	CONSUMO DE CANNABIS.....	27
VIII.	CONSUMO DE COCAÍNA	29
IX.	CONSUMO DE HEROÍNA.....	31
X.	CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS.....	33
XI.	CONSUMO DE ALUCINÓGENOS.....	35
XII.	CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLÁTILES.....	37
XIII.	CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO.....	39
XIV.	POLICONSUMO	41
XV.	OPINIONES ACERCA DEL CONSUMO DE DROGAS	43
	<i>XV.1. Riesgo percibido ante diversas conductas de consumo</i>	43
	<i>XV.2. Disponibilidad percibida.....</i>	44
XVI.	INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS.....	45
XVII.	ENTORNO SOCIAL.....	49
XVIII.	METODOLOGÍA: FICHA TÉCNICA	53
	<i>XVIII.1 Población de referencia.....</i>	53
	<i>XVIII.2 Diseño muestral.....</i>	53
	<i>XVIII.3 Desarrollo del Trabajo de Campo</i>	55

Esta publicación recoge los datos más relevantes en relación con el consumo de drogas entre la población juvenil. Conocer qué consumen los jóvenes y de qué modo lo hacen es una tarea muy importante para la planificación de medidas de prevención de las drogodependencias. En esas edades es cuando se producen los inicios de los consumos y cuando se forman las actitudes hacia la utilización de las drogas para la diversión, y, por el contrario, las actitudes que van a proteger al joven contra el abuso de las drogas.

Presentamos la Encuesta sobre Consumo de Drogas en Jóvenes de La Rioja 2006. Se trata de una encuesta realizada a una muestra de los jóvenes riojanos de entre 14 y 18 años, que están escolarizados en centros docentes de toda La Rioja. Este ámbito de muestreo es el idóneo para poder llegar a toda la población juvenil, ya que el nivel de escolarización es prácticamente total.

En este sentido, cada dos años tendremos datos de esta encuesta, que nos van a permitir tener una visión histórica de la evolución de los consumos. Los datos que se presentan en esta ocasión corresponden al año 2006. La primera publicación la realizamos con los datos de 2002, por lo que ya disponemos de un histórico de seis años que, aunque no nos aportará tendencias claras de consumos, sí que nos indicará hacia dónde nos encaminamos.

Este es un trabajo perteneciente al Observatorio Riojano sobre Drogas cuya principal misión es el estudio de los diferentes indicadores que nos permiten conocer y analizar la evolución del consumo de drogas en una población y sus principales consecuencias.

Añadir, que esta encuesta que ahora presentamos la podrán encontrar en formato electrónico en nuestra página Web www.infodrogas.riojasalud.es

Como en anteriores ocasiones, estamos a su disposición para recibir sugerencias, comentarios o cuestiones, que nos ayuden a mejorar este servicio a los ciudadanos; para ello pueden contactar con nosotros a través del teléfono 900 714 110 o enviando un mail a comisionado.drogas@larioja.org. Del mismo modo, si desea el lector recibir mas ejemplares, puede solicitarlo en la dirección electrónica indicada anteriormente.

Esperamos que esta publicación sea de su interés.

Este documento presenta los principales resultados obtenidos en la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar para la Comunidad Autónoma de La Rioja en 2006. La realización de la encuesta se ha guiado por la metodología establecida en el Proyecto Español de Encuestas Escolares sobre Drogas (PEEED).

El objetivo general de la Encuesta es conocer de forma periódica la situación y las tendencias del consumo de drogas entre los estudiantes de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio a nivel estatal, con el fin de orientar el desarrollo y evaluación de intervenciones destinadas a reducir el consumo y los problemas asociados.

A partir de este objetivo general, los objetivos concretos del proyecto son los siguientes:

- a) Estimar la prevalencia de consumo de las distintas sustancias.
- b) Estimar los patrones de consumo y las características sociodemográficas más importantes de los consumidores.
- c) Estimar las opiniones, conocimientos, percepciones y actitudes ante determinados aspectos relacionados con el abuso de drogas: oferta y accesibilidad (especialmente disponibilidad percibida) y consumo (especialmente riesgo percibido ante diversas conductas de consumo).
- d) Identificar factores de riesgo asociados al consumo de las distintas sustancias (factores socioeconómicos, estilos de vida, etc.).
- e) Conocer el grado de exposición y receptividad de los estudiantes a determinadas intervenciones.

Aparte de lo señalado, existe otro objetivo coyuntural que es el conocer de forma detallada las conductas y circunstancias de consumo durante el fin de semana, incidiendo especialmente en el consumo de bebidas alcohólicas.

Este informe se centra fundamentalmente en los objetivos a), b) y c). La identificación de factores de riesgo asociados al consumo de las distintas sustancias requiere un análisis más pormenorizado e investigaciones ad-hoc que quedan fuera del marco de este informe. Identificar factores de riesgo reales eliminando el efecto de las principales variables sociodemográficas (sexo y edad) implica recurrir al análisis multivariable, única forma de describir una realidad multidimensional.

Como variables de análisis se han utilizado el sexo, la edad, la titularidad del centro educativo y el tipo de enseñanza, aunque con la cautela necesaria que exige la fuerte asociación que presenta esta variable con la variable edad.

La muestra obtenida constituye un 5,4% de la población de estudiantes entre 14 y 18 años matriculados en la Comunidad Autónoma de La Rioja en el 2006. Por sexo, un 47,7% de la población encuestada fueron chicos y el 52,3% restante, chicas. Por edades, la muestra se ha repartido de la siguiente manera: el 16,1% son estudiantes de 14 años, el 33,4% de 15 años, el 25,8% de 16 años, el 17,9% de 17 años y, finalmente, el 6,8% restante de 18 años.

En el 90,2% de los casos, los padres de los alumnos encuestados estaban empleados en el momento de realizarse la encuesta, mientras que el 61,7% de las madres tenían una ocupación fuera del hogar. La tasa de paro entre padres y madres ha sido, respectivamente, del 0,9% y del 1,3%, aunque el 32,5% de las madres se ocupaban de las tareas de la casa, frente a una tasa prácticamente nula (1,6%) entre los padres.

Casi un tercio de padres y madres (23,7% entre los padres y 23,5% entre las madres) tenían un nivel de estudios bajo (hasta primarios), dándose unos índices del 19,7% y del 16,6% de niveles de estudios universitarios, respectivamente para padres y madres. Hay que señalar, sin embargo, que el 24,4% de los alumnos declararon desconocer el nivel de estudios del padre y el 22,6% el de la madre.

Con respecto al consumo de las sustancias analizadas, el alcohol es la sustancia más consumida entre los jóvenes de 14 a 18 años: un 83,1% declara haber consumido alcohol alguna vez, el 80,6% lo consumió los 12 meses previos a la encuesta y el 69,7% los últimos 30 días.

Los lugares predominantes de consumo son espacios públicos: primordialmente en bares o pubs (86,3%) y discotecas (50,3%), a los que también hay que añadir la calle o los parques (57,4%) y otros sitio (47,6%) como lugares relevantes, aunque es de destacar el consumo en casa, que ocupa el quinto lugar y es citado por el 44,8% de los alumnos encuestados.

Los indicadores indirectos de consumo excesivo de alcohol presentan las cifras elevadas, un 60,6% de los estudiantes de 14 a 18 años manifiesta haberse emborrachado alguna vez, cifra superior a la obtenida la campaña anterior (55,4%), y un 33% lo ha hecho en los últimos treinta días, cifra muy similar a la obtenida en el 2004 (32,2%).

El tabaco es la segunda sustancia más extendida entre los estudiantes de 14 a 18 años: un 48,8% han fumado alguna vez en la vida, un 39,4% los 12 meses previos a la encuesta y un 34,9% los últimos 30 días.

La edad de inicio de consumo de tabaco se muestra como la menor de todas las sustancias analizadas (13 años), seguida de los tranquilizantes (13,3%) y del alcohol (13,6 años). El tabaco y los tranquilizantes tienen valores ligeramente inferiores a los observados en el año 2004, mientras que el alcohol, se mantiene igual.

El consumo de tabaco se puede considerar moderado, ya que el consumo medio es de 5,7 cigarrillos/día: un 59,9% refiere consumos de 1 a 5 cigarrillos cada día que fuman, mientras que un 26,9% fuman de 6 a 10 cigarrillos por día y un 13,2% más de 10.

Excepción hecha del alcohol y del tabaco y tomando como referencia el consumo en los últimos doce meses, el cannabis es, con diferencia, la droga más extendida entre los estudiantes de 14 a 18 años: un 36,5% de ellos declararon haber consumido esta sustancia los 12 meses previos a la encuesta.

A continuación, el speed y las anfetaminas, los tranquilizantes, la cocaína, y el éxtasis y las drogas de diseño, con una proporción de consumidores en los últimos doce meses del 6,7%, el 5,2%, el 4,2% y el 3,6%, respectivamente, son las sustancias con mayor prevalencia de consumo en los últimos 12 meses. Las siguientes sustancias por orden de prevalencia son las sustancias volátiles (2,5%) y los alucinógenos (1,9%). No se ha registrado ningún alumno que haya consumido heroína en la actual campaña.

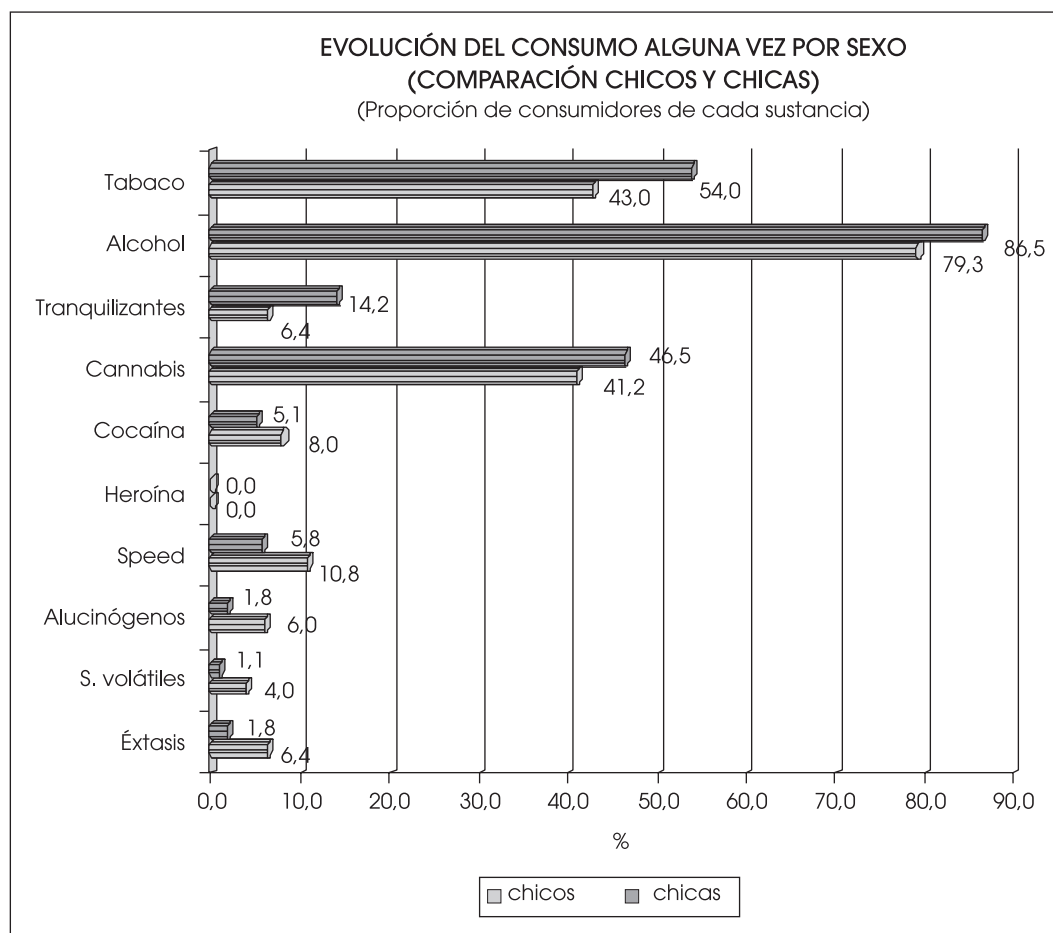
El sexo establece diferencias de consumo. En general, la proporción de consumidores de las sustancias ilegales, es significativamente menor en las chicas, aunque ellas tienen las mayores prevalencias en tabaco, alcohol, tranquilizantes y cannabis. Este comportamiento es similar para los tres indicadores utilizados: consumo alguna vez, los últimos 12 meses o los últimos 30 días. Los resultados obtenidos respecto a la incidencia del sexo en la proporción de consumidores se mantienen, de esta forma, similares respecto a las anteriores campañas en todas las sustancias analizadas.

Como se puede observar en la tabla III.1, las excepciones a lo anteriormente comentado son para el cannabis. Si nos fijamos en los indicadores de alguna vez en la vida y en los últimos 12 meses, vemos que las prevalencias de consumo para las chicas son más elevadas. Sin embargo, para los últimos 12 meses, el consumo sigue la tónica general.

TABLA III.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE DIFERENTES SUSTANCIAS SEGÚN SEXO					
	ALGUNA VEZ		ÚLTIMOS 12 MESES		ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
· Alcohol	79,3	86,5	76,4	84,7	64,5	74,5
· Tabaco	43,0	54,0	36,3	42,3	31,5	38,0
· Tranquilizantes (general)	6,4	14,2	2,0	8,0	1,2	5,1
· Cannabis	41,2	46,5	35,9	37,1	29,9	27
· Cocaína	8	5,1	5,6	2,9	3,2	1,1
· Heroína	---	---	---	---	---	---
· Speed y Anfetaminas	10,8	5,8	8,4	5,1	6,4	2,9
· Éxtasis	6,4	1,8	6	1,5	4,4	0,7
· Alucinógenos	6	1,8	2,8	1,1	0,8	0,4
· Sustancias volátiles	4	1,1	4	1,1	1,6	---

En general, la proporción de consumidores aumenta con la edad en todas las sustancias, siendo claramente creciente al pasar de una edad a la superior en la mayoría de las sustancias. Además, en todas las sustancias ilegales, excepto en la heroína, el incremento se extiende desde los 14 hasta los 18 años, tomándose a esta edad los valores máximos en el indicador de consumo.

Gráfico III.1: Evolución del consumo alguna vez por sexo.



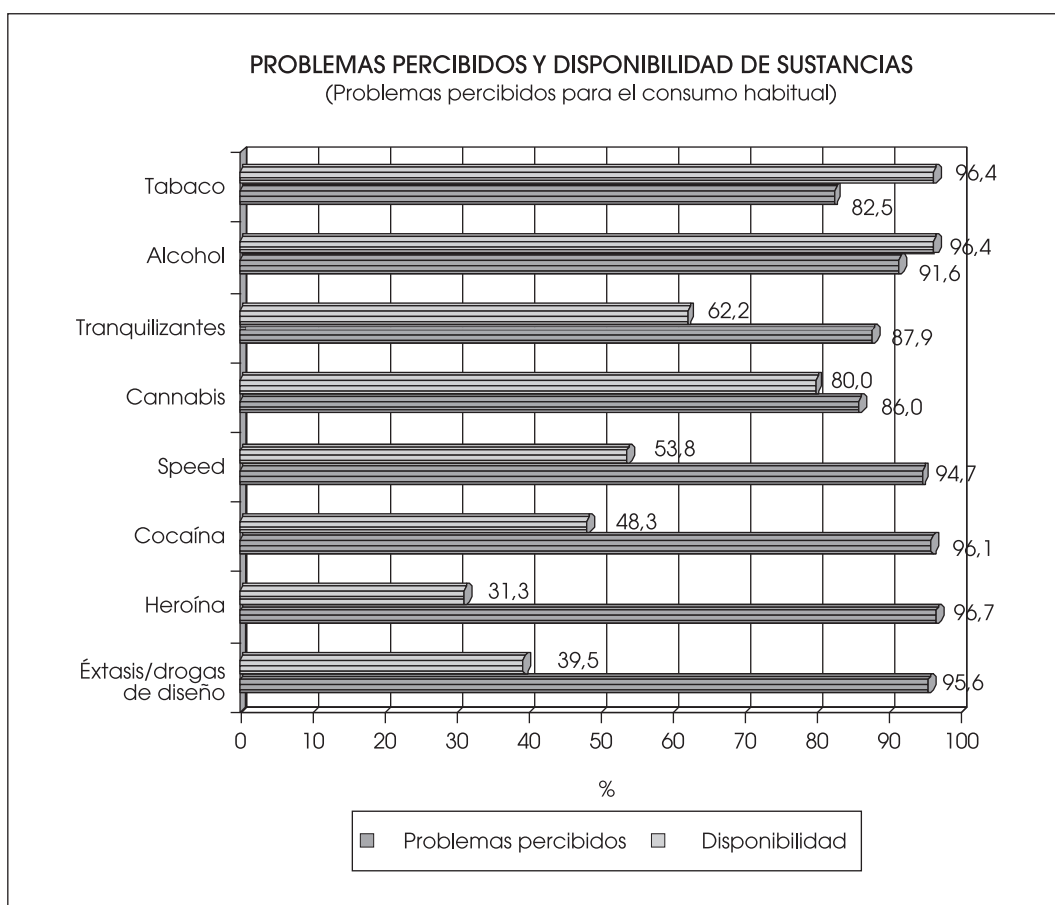
Exceptuando el tabaco y el alcohol, y tomando como referencia el indicador de continuidad en el consumo (proporción de consumidores alguna vez que lo son en los últimos doce meses), sustancias volátiles, éxtasis y otras drogas de diseño, cannabis, speed, cocaína, alucinógenos, tranquilizantes y heroína son, por este orden, las sustancias en las que la continuidad obtiene cifras más altas. Destacan el alto valor de continuidad de las sustancias volátiles, el éxtasis, el cannabis y el speed, superando una continuidad de consumo del 75% (el 92,9%, el 90,5%, el 83,1% y el 81,4% de los consumidores alguna vez de estas sustancias, respectivamente, habían consumido en los últimos doce meses).

En el gráfico III.2 se muestran los porcentajes de los alumnos que consideran que los problemas de salud derivados del consumo habitual de sustancias son muchos o bastantes. Al mismo tiempo, se observa el porcentaje de aquellos que consideran que es relativamente fácil o muy fácil, conseguir las distintas sustancias.

En general, los jóvenes son conscientes de los problemas derivados del consumo habitual de drogas. Hasta tal punto, que el consumo habitual de tabaco da la sensación de acarrear más problemas que el consumo esporádico de sustancias ilegales como el cannabis, y casi tantos problemas como el consumo esporádico de heroína, cocaína o éxtasis.

Las sustancias asociadas a menores problemas son los tranquilizantes, el tabaco y el cannabis. En el lado opuesto, el consumo de cocaína, heroína, alcohol y de éxtasis u otras drogas de diseño.

Gráfico III.2: Problemas percibidos por consumo habitual y disponibilidad de las diferentes sustancias.



De nuevo el tabaco y el alcohol, con gran diferencia, son las sustancias que se perciben como más accesibles. En el lado opuesto, la heroína, el éxtasis u otras drogas de diseño, y la cocaína, son las sustancias consideradas como menos accesibles, con menos de un 50% que afirman poder acceder a ellas.

Un 89,9% de los estudiantes de 14 a 18 años manifiestan estar perfectamente o suficientemente informados respecto al tema de las drogas. Los hombres consideran estar peor informados que las mujeres, con un 84,5% y un 94,9% respectivamente.

Las vías principales por las que se recibe información son las charlas o cursos (74,2%), los medios de comunicación (70,4%), las madres (69,5%), los padres (66,2%) y los profesores (62,1%), siendo los hermanos e internet las vías menos frecuentes para su recepción.

Las vías que los jóvenes consideran más idóneas para recibir una mejor y más objetiva información sobre los efectos y problemas asociados a las drogas, son: charlas o cursos (50,5%), profesionales sanitarios (46,4%), organismos oficiales (41%), personas que han tenido contacto con ellas (38,5%) y medios de comunicación (32,8%).

Por otra parte, resulta significativo que el 88% de los alumnos de E.S.O. afirmen haber recibido información sobre el consumo, los efectos y los problemas derivados de las drogas en su instituto, mientras que para Ciclos Formativos de Grado Medio dicho porcentaje tan sólo supone el 39,3%.

Respecto de las ausencias a clase durante el mes anterior a la encuesta, la media se sitúa en torno a 2,29 faltas mensuales, advirtiéndose un aumento respecto al año 2004. Por edad y sexo no existen diferencias significativas, aunque los valores más elevados se dan en los estudiantes de 17 y 18 años y en las mujeres. Por tipo de estudios cursados, sí hay diferencias mencionables, siendo los alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio, con 3,3 días, los de más absentismo escolar, y los de ESO, con sólo 2,1 días, los de menos.

El motivo principal de la ausencia escolar, es la enfermedad o la necesidad de acudir al médico, citada en un 57,8% de los casos y, por lo general, con una evolución creciente con la edad. El hecho de que no les apeteciera ir a clase supone un 12,3%, y alcanza su máximo con los estudiantes de 17 años. La ausencia por otros motivos supone un 23,8% y tener que ir a un funeral o cuidar de un enfermo, tan sólo representa el 6,1% de las ausencias.

El índice de repetidores de curso alguna vez alcanza sus mayores valores entre los chicos (34,3% de ellos frente al 20% de ellas, con un 26,8% del total) y, especialmente, entre los estudiantes de Ciclos Formativos (54,9%, frente al 27,1% de los de ESO o el 18,1% de los de Bachillerato). El número de repetidores alguna vez aumenta drásticamente con la edad, pasando del 0% de los de 14 años hasta el 94,3% de los de 18 años. Por otra parte, la titularidad del centro también introduce diferencias, siendo los alumnos de centros públicos (28%) más repetidores que los de centros privados (24%).

Un 11,7% de los estudiantes encuestados declaró tener trabajo, valor superior al registrado en 2004 y casi 5 puntos inferior a la media nacional. Simultanear los estudios con algún tipo de actividad laboral se da de forma más habitual conforme aumenta la edad, un 10,7% los 14 años hasta un 16,7% los 18 años. Con tendencia creciente para todas las edades, excepto para los de 15 años, que desciende al 8,6%. Los chicos son los que simultanean de forma más habitual estudios y trabajo (14,9% frente al 8,8% de las chicas), así como los estudiantes de Ciclos Formativos de Grado Medio (25,5%).

La cantidad de dinero de la que los estudiantes disponen por término medio cada semana para satisfacer sus gastos personales se sitúa en 29,7 euros, inferior a la media nacional, y superior al valor observado en el 2004 (18€). En general, esta cantidad aumenta con la edad, dándose el mayor incremento al pasar de los 16 a los 17 años. Son los chicos los que disponen de mayor cantidad de dinero a la semana (32,9 euros, frente a los 26,8 de las chicas). Respecto al tipo de estudios cursados, son los estudiantes de Ciclos Formativos los que disponen de más dinero semanal (34,6 euros frente a los 27,8 euros de los estudiantes de ESO, los que de menos dinero disponen), aunque este hecho está relacionado con la edad media de los alumnos componentes de cada grupo, que es más elevada entre los alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio, intermedia para los de Bachillerato y menor para los de E.S.O.

En un 56,2% de los casos, los jóvenes riojanos salen 2 o más noches a la semana para divertirse, y un 5,1% de ellos, no sale nunca, cifra bastante inferior al dato nacional (13,4%). Los chicos riojanos son los que más salen, un 62,2% sale 2 o más noches a la semana, mientras que en las chicas ese valor es del 50,8%.

La variable edad también establece diferencias en la hora de regreso a casa durante la última salida en fin de semana, como cabría esperar, a medida que aumenta la edad el porcentaje de los que vuelven a casa después de las 4 de la madrugada va en aumento, superándose los valores medios a partir de los 17 años.

La tabla III.2 muestra los porcentajes de jóvenes que regresan a casa en cada tramo horario en función de la edad.

TABLA III.2	HORA DE REGRESO A CASA LA ÚLTIMA SALIDA EN FIN DE SEMANA POR EDAD					
	HORA DE REGRESO					
	Edad					Total
	14	15	16	17	18	
Antes de las 12	23,5	9,2	6,8	2,2		8,6
Entre las 12 y la 1	19,1	22,1	6,8	4,3	2,9	12,9
Entre la 1 y las 2	23,5	17,2	14,3	5,4	2,9	14,1
Entre las 2 y las 3	23,5	24,5	25,6	20,7	5,9	22,7
Entre las 3 y las 4	10,3	20,9	18,8	28,3	29,4	20,8
Entre las 4 y las 8		4,3	21,1	30,4	50,0	16,3
Después de las 8		1,8	6,8	8,7	8,8	4,7

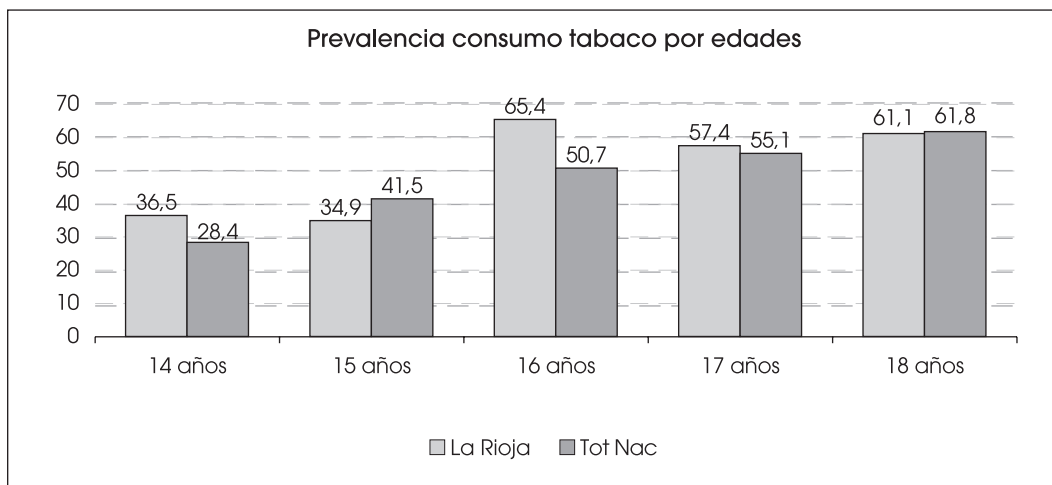
El 42,2% de los alumnos (37,9% de chicos frente al 46,1% de chicas) afirman que sus padres conocen casi siempre dónde está cuando sale, y un 21,7% respondió que esto sucede a menudo. En un 9,9% de los casos (12,5% para chicos y 7,4% para chicas) los padres casi nunca saben por dónde salen sus hijos. También es más frecuente que los padres casi siempre sepan con quién se encuentran sus hijas (64,1% frente al 53,4% de sus hijos). Por otra parte, a la hora de fijar normas claras sobre lo que se puede hacer, esto es más frecuente dentro de casa (en el 24,8% de los jóvenes es casi siempre), que fuera de casa (donde a un 13% de los jóvenes se le fija casi siempre este tipo de normas).

Por último, a la hora de recibir cariño por parte de los padres, el 85,6% de los jóvenes afirman que es a menudo o casi siempre cuando lo reciben, siendo este porcentaje 16,8 puntos superior para las chicas que para los chicos. El porcentaje es similar (83%) cuando el cariño proviene de una amistad cercana, aunque la diferencia entre chicos y chicas se hace más abultada (un 68,7% para los chicos frente al 96% de las chicas). Es significativo que un 12,8% de los jóvenes riojanos (chicos) no pueda nunca, o raramente, recibir cariño de una amistad, frente a sólo el 1,9% de ellas.

IV. CONSUMO DE TABACO

El porcentaje de estudiantes de 14 a 18 años que declara haber consumido tabaco en alguna ocasión se sitúa en el 48,8%, cifra sensiblemente superior al dato nacional (46,1%). En los hombres este porcentaje se sitúa en 43% y en las mujeres en 54%. En el gráfico IV.1 se representa la prevalencia en el consumo de tabaco, por edades, para los jóvenes de La Rioja, y se compara con el dato nacional. Se comprueba que para los jóvenes de 14 y 16 años, las prevalencias de consumo superan a las registradas a nivel nacional.

Gráfico IV.1: Prevalencia del consumo de Tabaco



15

La tabla IV.1 recoge las prevalencias estimadas y su desagregación por sexo y por edad para el consumo de tabaco alguna vez en la vida, en los últimos 12 meses y en los últimos 30 días.

TABLA IV.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE TABACO SEGÚN SEXO Y EDAD				
	TABACO				
	ALGUNA VEZ		Últ. 12 meses	Últimos 30 días	
	La Rioja	Tot Nac	La Rioja	La Rioja	Tot Nac
Total	48,8	46,1	39,4	34,9	27,8
Sexo					
Hombre	43	42	36,3	31,5	24,8
Mujer	54	49,8	42,3	38	30,6
Edad					
14 años	36,5	28,4	23,5	19	13,8
15 años	34,9	41,5	24,6	23,4	24,1
16 años	65,4	50,7	56,3	47,8	30,6
17 años	57,4	55,1	51,1	44,7	35,5
18 años	61,1	61,8	55,6	52,8	42,1

Entre los jóvenes de 14 a 18 años es significativamente más frecuente el consumo entre las chicas, manteniéndose una diferencia superior a los 6 puntos porcentuales en los tres indicadores de consumo.

La continuidad en el consumo de tabaco se muestra como elevada, puesto que un 80,9% de los que han consumido tabaco alguna vez declararon haberlo consumido los 12 meses previos a la encuesta, y de los que han consumido en los 12 últimos meses, un 88,4% lo ha seguido haciendo en los últimos 30 días. Es decir, que un 71,5% de los jóvenes riojanos que han fumado alguna vez en su vida, continuó su consumo en los 30 días anteriores a la encuesta. Este indicador de consumo ha descendido a nivel autonómico, ya que hace dos años este indicador se situaba en torno al 90%.

Una mayor prevalencia de consumo no tiene por qué llevar aparejado un mayor consumo en términos de cantidad consumida y momento de consumo. A partir del consumo de tabaco en los últimos treinta días se han determinado las prevalencias por sexo y edad para los fumadores diarios. Aunque la prevalencia del consumo de tabaco en los 30 días anteriores a la encuesta es de 28,3%, en ese periodo el número medio de cigarrillos diarios se situó en 5,29 (desde 3,73 cigarrillos/día de los jóvenes de 14 años, hasta 8,04 cigarrillos/día para los de 18 años).

TABLA IV.2	CANTIDAD DIARIA CONSUMIDA ENTRE LOS CONSUMIDORES DE TABACO LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	CIGARRILLOS /DÍA	
	La Rioja	Tot Nac
Total	5,7	5,5
Edad		
14 años	6,7	3,3
15 años	3,7	4,6
16 años	5,8	5,2
17 años	6,2	6,1
18 años	8,1	7,6

Al analizar el consumo diario, las diferencias apuntadas respecto al sexo se reducen, adoptando valores más similares para chicos y para chicas (5,84 cigarrillos/día para ellos y 5,62 para ellas). El consumo medio de cigarrillos para los jóvenes de 14 a 18 años es de 5,7 cigarrillos cada día en los 30 días anteriores a la encuesta frente a los 5,5 del total nacional. Por otra parte, y al igual que en las campañas anteriores, a pesar de que las chicas muestran mayores prevalencias de consumo, se constata que, en general, el consumo entre los fumadores diarios es menor entre ellas que entre los chicos. La variable que más diferencias aporta en cuanto a número de cigarrillos diarios fumados es la edad.

La edad de comienzo de consumo de tabaco sigue siendo la más baja de todas las sustancias analizadas: 13 años, dos décimas menos que en el 2004 y una que el total nacional. A pesar de la mayor prevalencia de consumo entre las chicas, los chicos presentan una edad más temprana de inicio al consumo. Considerando al conjunto de fumadores, la edad del primer cigarrillo es de 12,9 años en los chicos y de 13,1 años en las chicas. La edad media de comienzo de consumo diario se sitúa en 14,2 años, con medio año de diferencia entre ellos y ellas (14,6 para ellos y 13,9 para ellas).

La gran mayoría de los escolares que fuman en la actualidad se ha planteado dejar de fumar en alguna ocasión (73,6%), dato más bajo que en el 2004, aunque ligeramente superior que en el total nacional (72,8%). De los que se lo han planteado, dicen haberlo intentado realmente sólo la mitad (un 36,3%), teniendo las mujeres más iniciativa en este sentido (39,8% frente al 31,6% de los hombres).

En este sentido, se les preguntó si actualmente están pensando seriamente dejar de fumar. La mitad de los encuestados, un 52,3%, afirmó no tener esta intención en, al menos, los próximos seis meses, y sólo el 21,6% ha tomado la decisión de dejarlo en los próximos 30 días. Con respecto a estas intenciones, a pesar de ser el conjunto de las chicas riojanas el que mayor prevalencia de consumo de tabaco tiene, son también ellas las que, en proporción tienen mayor intención de dejar el tabaco.

En cuanto al entorno social del tabaco, el 39,6% de los jóvenes afirman que les molesta mucho o bastante que se fume en un lugar cerrado estando ellos presentes. Estas molestias afectan más a los hombres (46,4% frente al 33,5% de las mujeres). Casi uno de cada tres (29,7%) jóvenes riojanos de entre 14 y 18 años afirma que no les molesta nada que se fume en un lugar cerrado estando ellos presentes.

En el 43,6% de los casos, los jóvenes encuestados viven, o comparten su casa, con gente fumadora. Este porcentaje es inferior al total nacional, donde esta situación afecta al 47,7% de los jóvenes. En estos casos, son las madres las personas que más se dejan ver fumar en casa, un 63,8% frente a un 59,6% de los padres y un 33,3% de los hermanos.

La situación se repite, aunque no tan intensamente, en los centros educativos, en los que el 29,2% de los alumnos ha visto fumar tabaco a los profesores dentro del recinto escolar. La tabla IV.3 muestra una comparativa de la permisividad del tabaco para profesores, estudiantes y otras personas en los centros educativos con el total nacional.

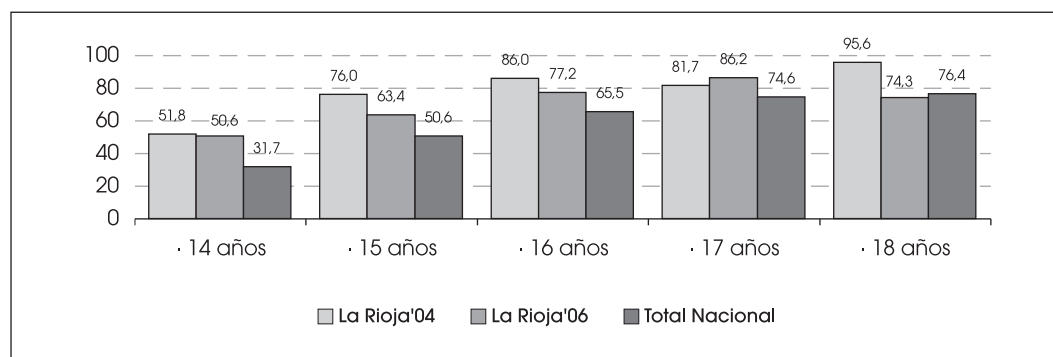
TABLA IV.3	VER FUMAR A PROFESORES, ESTUDIANTES U OTRAS PERSONAS DENTRO DEL RECINTO ESCOLAR	
	TABACO	
	TOTAL NACIONAL	TOTAL LA RIOJA
Profesores del centro	43,8	29,2
Estudiantes del centro	74	70,8
Otras personas	47,1	42,7

Se observa una menor permisividad en los centros educativos de La Rioja con respecto al total nacional, registrándose una menor proporción de jóvenes que aseguran ver fumar tanto a profesores, como a estudiantes y otras personas, dentro de la Comunidad comparando con lo registrado en la totalidad del territorio nacional.

El consumo de bebidas alcohólicas está claramente generalizado entre los escolares de 14 a 18 años: el 83,1% de ellos han consumido alcohol alguna vez, el 80,8% los últimos 12 meses y el 69,7% los últimos 30 días. Por otro lado, se dan cifras sensiblemente superiores en las mujeres que en los hombres en los tres indicadores utilizados. No existen diferencias importantes entre el consumo alguna vez y el consumo en los últimos doce meses, debido a su generalización.

TABLA V.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN EDAD Y SEXO								
	ALCOHOL								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Tot Nac	Rioja'04	Rioja'06	Tot Nac	Rioja'04	Rioja'06	Tot Nac
Total	86,8	83,1	79,6	86,4	80,6	75,0	78,0	69,7	58,2
Sexo									
· Hombres	84,6	79,3	78,6	83,9	76,4	73,6	75,5	64,5	58,4
· Mujeres	89,1	86,5	80,6	89,0	84,7	76,3	80,5	74,5	58,0
Edad									
· 14 años	64,6	68,2	57,2	64,6	67,1	50,9	51,8	50,6	31,7
· 15 años	87,0	76,6	76,0	86,7	72,7	70,9	76,0	63,4	50,6
· 16 años	92,7	91,9	86,0	92,1	89,0	82,2	86,0	77,2	65,5
· 17 años	90,1	92,6	91,3	89,0	92,5	87,6	81,7	86,2	74,6
· 18 años	99,1	91,7	92,4	99,1	88,9	88,1	95,6	74,3	76,4

El siguiente gráfico muestra los distintos valores que se han observado en la prevalencia de consumo durante los últimos 30 días tanto para La Rioja (las prevalencias obtenidas en la anterior campaña y ésta), como para el Total Nacional.



En general, se observa un descenso en todas las edades con respecto al año 2004. Más significativo para los 15 y 18 años. Sin embargo, salvo para el grupo de jóvenes de mayor edad, las prevalencias de consumo son aún significativamente superiores a las registradas a nivel nacional.

La edad tiene una marcada incidencia en la prevalencia de consumo siendo ésta creciente conforme aumenta aquélla, aunque los incrementos de prevalencia decrecen al pasar de un grupo de edad al inmediatamente superior. La edad media en la que se consumen por primera vez bebidas alcohólicas se sitúa en los 13,6 años, pero la edad de comienzo al consumo semanal son los 14,7 años (reduciéndose con respecto a la campaña anterior). Valores muy parecidos a los que se han registrado en el total nacional.

Se ha analizado las consecuencias inmediatas que el consumo de alcohol produce en los jóvenes. Los resultados aparecen descritos en la siguiente tabla:

TABLA V.2	INCIDENTES SUFRIDOS POR LOS JÓVENES Y RELACIÓN CON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES			
	ALCOHOL			
	% Jóvenes implicados		% Jóvenes implicados que consumieron alcohol 6 horas antes	
	La Rioja	Total Nacional	La Rioja	Total Nacional
· Accidente con asistencia médica	17,4	15,4	11,1	14,5
· Pelea o agresión física	18,9	17,5	32,1	32,2
· Asistencia médica urgente	10,1	9,9	9,2	11,3
· Detenido por la Policía	6,3	5,5	28,2	32,4

El 17,4% de los jóvenes riojanos sufrió algún accidente con asistencia médica durante los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta. De ellos sólo un 11,1% había consumido alcohol durante las 6 horas anteriores. Porcentaje inferior al estimado en el total nacional, que se situó en el 14,5%.

Más decisiva fue la ingesta de alcohol en el 18,9% de jóvenes riojanos implicados en alguna pelea o agresión física durante el último año. De modo que casi uno de cada tres (32,1%) jóvenes implicado en alguno de estas situaciones de pelea o agresión habían consumido alcohol en las 6 horas anteriores a éstas.

En cuanto a la necesidad de una asistencia médica urgente, esta situación se dio en el 10,1% de los jóvenes riojanos entre 14 y 18 años durante los 12 meses anteriores a la realización de la encuesta. De entre ellos, sólo un 9,2% había consumido alcohol en las 6 horas anteriores (frente a un 11,3% estimado a nivel nacional).

Por último, un 6,3% de los jóvenes riojanos se vio envuelto en alguna detención durante el año anterior a la encuesta, casi un punto por encima del dato registrado en el total nacional. Un 28,2% de ellos había consumido alcohol durante las 6 horas anteriores al arresto.

A los jóvenes se les preguntó también si habían experimentado alguna de las situaciones siguientes durante el último año. En la tabla V.3 se muestra el resultado: el 36,1% afirmó haber tenido algún conflicto con padres o hermanos y un 2,7% se llegó a escapar de casa durante más de un día. Un 6,5% sufrió algún robo o atraco y un 3,3% había sido expulsado de su Centro Educativo durante un día completo o más.

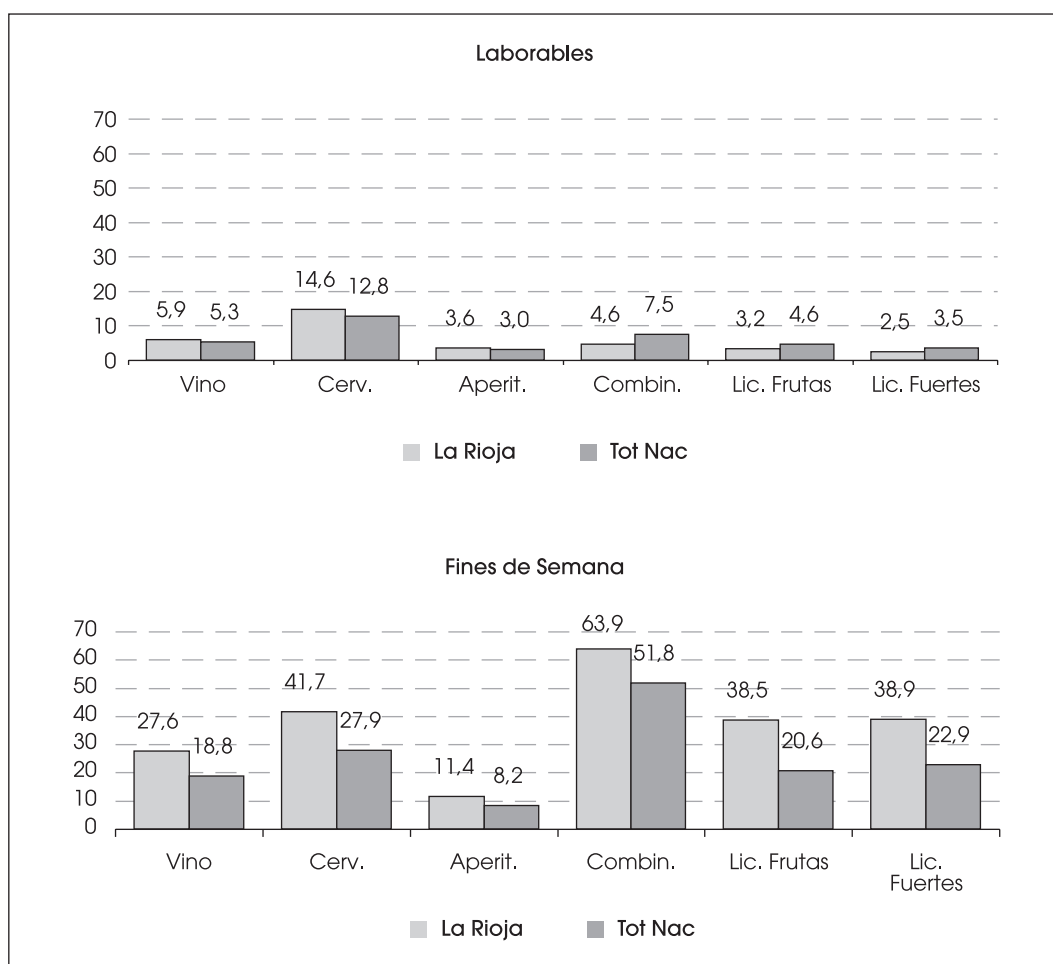
TABLA V.3	SITUACIONES EXPERIMENTADAS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES	
	PORCENTAJE	
	LA RIOJA	TOTAL NACIONAL
· Conflicto o discusión importante con padres o hermanos	36,1	37,1
· Sufrir un robo o atraco	6,5	7,2
· Escapar de casa durante más de un día	2,7	2,7
· Expulsado del centro educativo un día completo o más	7,3	3,4

Estos valores son, salvo la expulsión del centro educativo un día completo o más, muy semejantes a los obtenidos en el total nacional. En el caso de las expulsiones, el porcentaje se duplica.

En cuanto al tipo de bebida ingerida por los jóvenes, queda descrita en la tabla V.4, en la que se detalle la prevalencia de consumo en los 30 últimos días de cada una de las bebidas que aparecen, distinguiendo si su consumo se ha realizado durante los fines de semana o días laborables, así como la comparación con los resultados obtenidos a nivel nacional.

TABLA V.4	PREVALENCIA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL SEGÚN TIPO DE BEBIDA EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS			
	PORCENTAJE			
	La Rioja		TOTAL NACIONAL	
	Días Laborables	Fines de Semana	Días Laborables	Fines de Semana
Vino/champán	5,9	27,6	5,3	18,8
Cerveza/sidra	14,6	41,7	12,8	27,9
Aperitivos	3,6	11,4	3	8,2
Combinados/cubatas	4,6	63,9	7,5	51,8
Licores de Frutas solos	3,2	38,5	4,6	20,6
Licores Fuertes solos	2,5	38,9	3,5	22,9

Atendiendo al tipo de bebida consumida, es importante constatar como los combinados o cubatas es el tipo de bebida con mayor notoriedad entre los escolares de 14 a 18 años durante los fines de semana (un 63,9% lo bebieron el fin de semana en los últimos 30 días), seguidos por los licores de fruta solos y los fuertes, cuya prevalencia es casi el doble de la registrada en el total nacional. La cerveza o sidra, seguida del vino, son los más extendidos durante los días laborables, recogiendo menor prevalencia de consumo de cubatas y combinados en la región que en el total nacional. Los siguientes gráficos muestran cómo, en comparación con el total nacional, la prevalencia de las distintas bebidas alcohólicas se hace más intensa durante el fin de semana en la región que en el total nacional, mientras que el consumo durante los días laborables son muy semejantes.



El consumo de bebidas alcohólicas entre los escolares de 14 a 18 es claramente un consumo focalizado en el fin de semana. El 69,1% de los jóvenes encuestados reconoce haber bebido algún fin de semana durante los 30 últimos días, mientras que sólo el 18,9% afirma haberlo hecho algún día entre semana. Como ya hemos visto, la bebida más consumida son las copas de combinado o cubatas, con una media de 4,2 copas en fin de semana completo. Mientras que en un día laborable, el número medio de copas de cerveza consumido se queda en 0,6 copas en un mismo día. La siguiente tabla muestra las cantidades que se han registrado entre los jóvenes riojanos distinguiendo entre el consumo en día laborables y los fines de semana.

TABLA V.5	CANTIDAD DE ALCOHOL EN VASOS CONSUMIDA POR LOS JÓVENES POR TIPO DE BEBIDA	
	PORCENTAJE	
	La Rioja	
	Días Laborables	Fines de Semana
Vino	0,2	1,7
Cerv.	0,6	2,2
Aperit.	0,1	0,3
Combin.	0,1	4,2
Lic. Frutas	0,1	1,9
Lic. Fuertes	0,1	1,7

El consumo de alcohol se hace más frecuente en bares o pubs (86,3%), seguidos de parques y plazas (25,5%). Aunque este consumo se ve muy influenciado por la edad, ya que los jóvenes de 14 ó 15 en años son más proclives al consumo en parques y plazas o en casa de otros.

TABLA V.6	PORCENTAJE DE JÓVENES QUE CONSUMEN ALCOHOL EN LOS SIGUIENTES LUGARES	
	PORCENTAJE	
	La Rioja	
	Consumo	
Bares o pubs	86,3	
Discotecas	50,3	
Restaurantes	25,5	
Casa donde vives	19,9	
Casa de otras	44,8	
Calles, plazas, parques	57,4	
Otros sitios	47,6	

En cuanto a la compra de alcohol, se alcanza un porcentaje parecido al de consumo en la compra de alcohol en bares o pubs, con un 85,1% de jóvenes que acuden allí a comprar, seguido de supermercados con 58,2%.

TABLA V.7	PORCENTAJE DE JÓVENES QUE COMPRAN ALCOHOL EN LOS SIGUIENTES LUGARES	
	PORCENTAJE	
	La Rioja	
	Compra	
Bares o pubs	85,1	
Discotecas	49,8	
Hipermercados	46,1	
Supermercados	58,2	
Tiendas, kioscos, bodegas	35,5	
Casa donde vive	12,2	
Casa de otras	30,0	
Venta ambulante	4,8	

Ya hemos visto que la prevalencia de consumo de alcohol entre los jóvenes en La Rioja es superior que la estimada a nivel nacional. Además el consumo intenso de alcohol (las borracheras), también son más frecuentes en la región. En efecto, mientras que en un 60,6% de los jóvenes riojanos encuestados declararon haberse emborrachado alguna vez en su vida, ese porcentaje sólo alcanza al 55,3% en el total nacional. Por otra parte, en la campaña anterior, este porcentaje fue tan sólo de 55,4%, con lo que parece haberse incrementado esta pauta de consumo intenso entre los jóvenes riojanos. Para las borracheras de los últimos 12 meses, el porcentaje de jóvenes se reduce al 52,7%. Y para las del último mes alcanza al 33%, es decir uno de cada tres jóvenes riojanos entrevistados afirmaron haberse emborrachado, al menos una vez, en los 30 días anteriores a

la consulta. Comprobamos cómo, con respecto al sexo, hay una mayor prevalencia de borracheras entre las chicas que entre los chicos. Si nos fijamos en la edad, la cohorte de jóvenes con 17 años en el momento de la encuesta es la mayor prevalencia de consumo registra en comparación con las estimaciones efectuadas a nivel nacional. La tabla V.8 describe los datos recogidos en la muestra:

TABLA IV.8	PORCENTAJE ALUMNOS QUE SE HAN EMBORRACHADO POR EDAD					
	BORRACHERAS					
	TODA LA VIDA		ÚLTIMOS 12 MESES		ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	La Rioja	Tot Nacional	La Rioja	Tot Nacional	La Rioja	Tot Nacional
Total	60,6	55,3	52,7	45,6	33,0	25,6
Edad						
· 14 años	47,6	28,3	43,5	22,1	27,1	10,3
· 15 años	49,7	46,9	41,7	38,0	20,6	19,2
· 16 años	66,7	61,7	58,1	52,7	38,5	30,3
· 17 años	75,5	72,3	70,2	59,4	51,6	35,1
· 18 años	82,9	78,3	61,1	64,7	38,9	40,3

Con respecto a los peligros inmediatos que entraña la ingesta de alcohol, se ha preguntado a los jóvenes qué relación tienen con la carretera. Durante el último año, un 19,1% de los jóvenes de La Rioja ha viajado como pasajero en un vehículo a motor conducido por alguien bajo los efectos del alcohol, porcentaje similar que el observado al total nacional (22%). En este sentido, son los chicos más proclives a montarse en un coche conducido por una persona bajo los efectos del alcohol que sus compañeras. En cuanto a conducir ellos mismo un vehículo a motor bajo los efectos del alcohol, un 6,9% de los jóvenes afirmó haberlo echo en al menos una ocasión durante el último año, siendo esta actitud mayoritariamente atribuible a los chicos.

Por último, respecto al consumo de alcohol en el hogar, tal y como se muestra en la tabla V.9, el consumo de alcohol se muestra considerablemente más extendido entre los padres que entre las madres, ya que el nivel de consumo habitual (los fines de semana, casi todos los días o todos los días) entre ellos (21%) es el doble que el de ellas (9,6%). En este sentido, cabe decir que más de la mitad de las jóvenes aseguran no haber visto a sus madres bebiendo en casa, mientras que esta proporción no alcanza ni a una tercera parte de los padres.

TABLA V.9	CONSUMO DE ALCOHOL EN EL HOGAR	
	PORCENTAJE	
	PADRE	MADRE
No ha bebido nunca	31,9	51,2
Ha bebido únicamente algún día aislado	38,7	32,9
Ha bebido sólo los fines de semana	10,0	4,6
Ha bebido casi todos los días moderadamente	10,0	5,0
Ha bebido todos los días bastante alcohol	1,0	0,0
No lo sé	8,5	6,3

VI. CONSUMO DE TRANQUILIZANTES

El 10,5% de la población de referencia dice haber tomado tranquilizantes (con o sin receta) alguna vez en su vida. Sin prescripción médica, la prevalencia de consumo alguna vez de este tipo de sustancias se reduce a la mitad, resultando un 5,2% de la población estudiada.

Estos valores observados representan un incremento con respecto a la prevalencia obtenida en la campaña del 2004, en la que la prevalencia de consumo de los tranquilizantes en general fue de 8,2%, mientras que la prevalencia de los tranquilizantes sin receta médica se situó en un 3,9%.

En las tablas VI.1.1 y VI.1.2 se recogen las prevalencias de consumo para el consumo de tranquilizantes en general y sin receta médica respectivamente.

TABLA VI.1.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES CON O SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN SEXO Y EDAD					
	TRANQUILIZANTES					
	ALGUNA VEZ		ÚLTIMOS 12 MESES		ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional
Total	10,5	12,6	5,2	7,4	3,2	3,6
Sexo						
· Hombres	6,4	9,9	2,0	6,0	1,2	2,8
· Mujeres	14,2	14,9	8,0	8,6	5,1	4,3

Como se puede apreciar en la tabla VI.1.1, la prevalencia del consumo de tranquilizantes en la región es inferior al estimado a nivel nacional. En particular, se puede comprobar cómo, por sexos, son los chicos los que tienen una prevalencia de consumo significativamente inferior al resto del territorio nacional, mientras que las chicas se mantienen en unos parámetros de consumo muy similares a los observados en el total nacional.

Si observamos la tabla VI.1.2 comprobamos que, para los tranquilizantes sin prescripción médica, se obtienen unas pautas de consumo muy parecidas a las que hemos visto para el consumo de tranquilizantes en general.

TABLA VI.1.2	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN SEXO Y EDAD					
	TRANQUILIZANTES					
	ALGUNA VEZ		ÚLTIMOS 12 MESES		ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional
Total	5,2	7,6	2,7	4,8	2,5	2,4
Sexo						
· Hombres	2,8	5,8	0,8	3,7	0,8	2,0
· Mujeres	7,3	9,2	4,4	5,8	4,0	2,8

Es también significativo que, tanto para el consumo de tranquilizantes en general, como el consumo de tranquilizantes sin prescripción médica, las prevalencias de consumo más recientes (últimos 30 días), son para las chicas, superiores a las estimadas en el total nacional.

Se observa, además, un uso más extendido de los tranquilizantes sin receta en alumnos pertenecientes a centros de titularidad privada (5,9%) que pública (4,8%), en el consumo alguna vez en la vida, así como en el último año (3,5% frente a 2,5%).

La edad media de inicio al consumo de tranquilizantes sin prescripción son los 14,8 años, inferior en los chicos (14,5 años), con menor prevalencia de consumo, que en las chicas (14,8 años), con mayor prevalencia. Estos valores sitúan la edad media de inicio al consumo posterior a la estimada a nivel nacional, donde la edad media de inicio se sitúa en los 14,2 años: 13,8 para hombres y 14,4 para las mujeres.

Respecto a la continuidad en el consumo, cabe destacar que uno de cada dos jóvenes riojanos (50%) de los que declaran haber consumido alguna vez tranquilizantes, lo han seguido haciendo en los últimos doce meses y, de ellos, el 60,7% los consumieron los últimos 30 días, con lo que el 30,9% de los consumidores alguna vez son consumidores los últimos 30 días. Es decir, casi uno de cada tres jóvenes que han consumido tranquilizantes alguna vez en su vida, lo han continuado haciendo de forma más reciente (en los 30 días anteriores a la consulta). La tabla VI.2 presenta los valores observados para esta continuidad en el consumo, enfrentados con los obtenidos en el total nacional. Esta continuidad en el consumo de tranquilizantes es similar a la estimada a nivel nacional.

TABLA VI.2	CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE TRANQUILIZANTES CON O SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA SEGÚN SEXO					
	TRANQUILIZANTES SIN PRESCRIPCIÓN MÉDICA					
	VIDA / 12 MESES		12 MESES / 30 DÍAS		VIDA / 30 DÍAS	
	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL
Total	50,0	63,4	60,7	50,7	30,9	32,2
Sexo						
Hombre	33,3	64,1	50,0	53,8	18,8	34,5
Mujer	56,4	63,0	63,6	48,9	35,9	30,8

VII. CONSUMO DE CANNABIS

En la tabla VII.1 se pueden ver los resultados obtenidos con relación al consumo de esta droga para el total de la población de 14 a 18 años, según sexo.

TABLA VII.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE CANNABIS SEGÚN SEXO					
	CANNABIS					
	ALGUNA VEZ		ÚLTIMOS 12 MESES		ÚLTIMOS 30 DÍAS	
	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional	Rioja'06	Nacional
Total	44,0	36,2	36,5	29,8	28,4	20,1
Sexo						
· Hombres	41,2	38,0	35,9	31,6	29,9	22,3
· Mujeres	46,5	34,6	37,1	28,2	27,0	18,0

El 44% de los jóvenes de esas edades dice haber consumido cannabis alguna vez en su vida. Este porcentaje se reduce al 36,5% cuando nos remitimos al consumo en los últimos doce meses, y al 28,4% cuando el intervalo temporal de referencia es los últimos treinta días. En la campaña que se realizó en el 2004, estos valores resultaron respectivamente 47,6%, 42,8% y 30,4%. Comprobamos así, que se atenúa la prevalencia de esta sustancia cuando nos fijamos en su consumo alguna vez en la vida o en los últimos 12 meses, mientras que la prevalencia de consumo más reciente se mantiene en los mismos niveles que entonces.

Es también significativo que la prevalencia en el consumo entre las mujeres es superior que entre los hombres cuando nos fijamos en el consumo alguna vez en la vida o en los últimos 12 meses, mientras que la situación se invierte cuando nos fijamos en el consumo en los últimos 30 días.

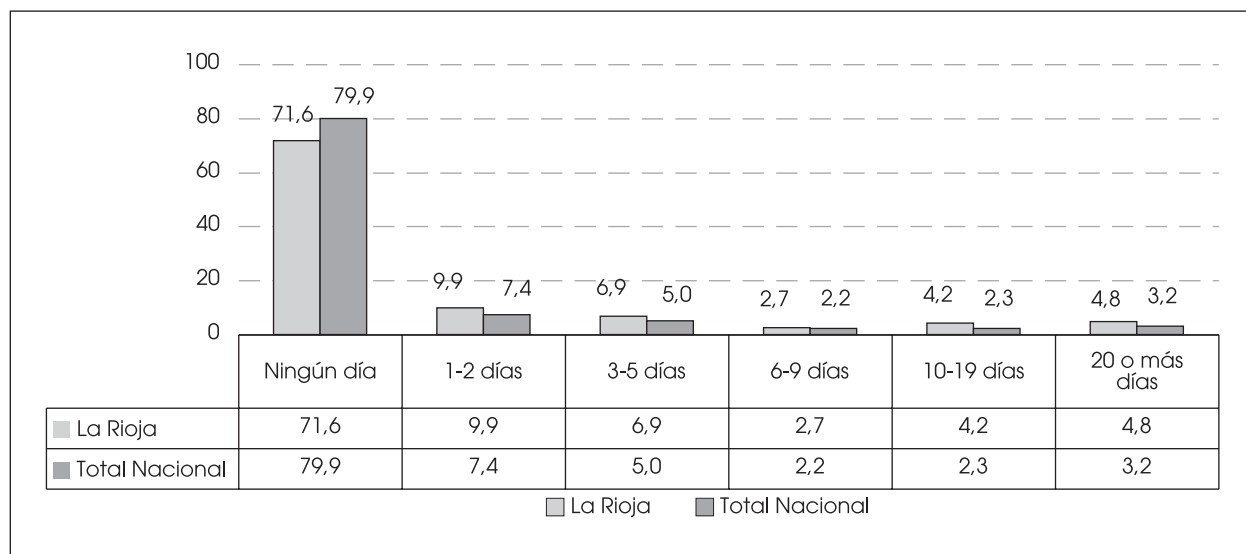
Las cifras anteriores muestran que el cannabis es la droga que presenta mayores prevalencias de consumo de entre todas las drogas ilegales.

La tabla VII.2 muestra la continuidad en el consumo de esta sustancia, en comparación con los valores observados en la encuesta realizada al total nacional.

TABLA VII.2	CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE CANNABIS SEGÚN SEXO					
	CANNABIS					
	VIDA / 12 MESES		12 MESES / 30 DÍAS		VIDA / 30 DÍAS	
	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL
Total	83,1	82,3	77,6	67,3	64,2	55,4
Sexo						
Hombre	87,4	83,2	83,3	70,4	72,1	58,6
Mujer	79,7	81,4	72,5	64,1	57,8	52,2

De entre los que han consumido alguna vez cannabis, el 77,6% lo ha seguido haciendo en los últimos doce meses. Esta continuidad se muestra superior entre los chicos que entre las chicas. Como se puede apreciar, para este indicador de continuidad, los valores que se han obtenido en el ámbito nacional son similares a los obtenidos en La Rioja. Para los otros dos indicadores de continuidad que se han obtenido, la diferencia de continuidad en el consumo entre chicos y chicas se hace más abultada. En general, los chicos riojanos tienen un índice de consumo superior al registrado en el Total Nacional, de modo que un 72,1% de los chicos en La Rioja que han consumido cannabis alguna en su vida, han continuado haciéndolo en los 30 días anteriores a la encuesta. Este porcentaje sólo alcanzó al 58,6% de los chicos de la totalidad del territorio nacional.

En referencia a la frecuencia de consumo en los últimos treinta días, el siguiente gráfico muestra la distribución de frecuencias agrupadas de consumo de los jóvenes riojanos.



Como se puede apreciar, además de tener una prevalencia de consumo mayor en la Comunidad que en el total nacional, la frecuencia de consumo es superior en La Rioja que en el Total Nacional. De este modo, casi un 5% de jóvenes riojanos entre 14 y 18 años, consumen esta sustancia prácticamente a diario, y un 9% lo consumió durante el mes anterior a la encuesta con una frecuencia de más de 10 días durante ese periodo.

VIII. CONSUMO DE COCAÍNA

En la tabla VIII.1 se muestran los principales resultados obtenidos para el consumo de cocaína por sexo tanto para esta campaña, como para la del 2004 y el total nacional.

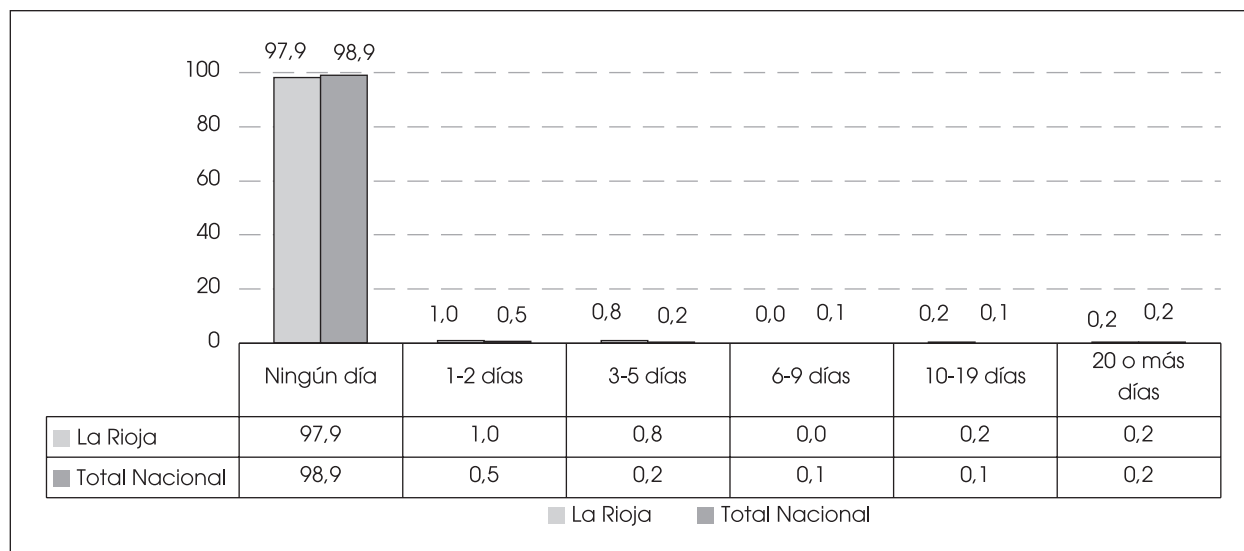
El 6,5% de los jóvenes de 14 a 18 años de edad han consumido cocaína alguna vez en su vida, el 4,2% en los últimos doce meses y el 2,1% en los últimos treinta días. Comparando estos resultados con los obtenidos a nivel nacional, se deduce que el consumo de cocaína (en polvo o base) por los jóvenes entre 14 y 18 años en La Rioja es, en general, similar que en el resto del territorio nacional. Además, se observa un descenso en la prevalencia de consumo con respecto a los datos estimados en el 2004.

TABLA VIII.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE COCAÍNA SEGÚN SEXO Y EDAD								
	COCAÍNA								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional
Total	7,9	6,5	5,9	6,0	4,2	4,2	3,6	2,1	2,4
Sexo									
· Hombres	9,6	8,0	7,0	7,6	5,6	5,3	3,8	3,2	3,3
· Mujeres	6,1	5,1	4,8	4,3	2,9	3,2	3,3	1,1	1,6

Por otra parte, comprobamos cómo son los chicos los que mantiene más contacto con esta sustancia que las chicas. Esta situación es también muy semejante a la que se ha observado en la campaña realizada en la totalidad del territorio nacional.

En cuanto a la Titularidad del Centro de los estudiantes que han consumido esta sustancia, para el consumo alguna vez en la vida, hay mayor proporción de estudiantes que pertenecen a escuelas públicas que han consumido esta sustancia que a escuelas privadas (7,1% frente a un 5,3%). Sin embargo, en los consumos más cercanos, últimos 12 meses y últimos 30 días, se aprecia una mayor prevalencia de consumo entre los estudiantes de escuelas privadas (5,3% y 2,4% respectivamente para privadas frente a 3,7% y 2% para los estudiantes de públicas).

Con respecto a la frecuencia de consumo, obtenemos también parámetros muy parecidos a los estimados a nivel nacional, sin poder hacer un análisis más profundo debido a la baja incidencia que tiene el consumo de esta sustancia entre los jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 18 años, tal y como se observa en el siguiente gráfico que describe el número agrupado de días que han consumido esta sustancia los jóvenes encuestados durante el mes anterior a la encuesta:



La continuidad en el consumo viene reflejada en la tabla VIII.2:

TABLA VII.2	CONTINUIDAD EN EL CONSUMO DE COCAÍNA SEGÚN SEXO					
	COCAÍNA					
	VIDA / 12 MESES		12 MESES / 30 DÍAS		VIDA / 30 DÍAS	
	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL	La Rioja	TOTAL NACIONAL
Total	64,7	71,7	50,0	52,5	32,4	40,7
Sexo						
Hombre	70,0	75,8	57,1	66,7	40,0	45,7
Mujer	57,1	66,3	37,5	43,2	21,4	34,3

De donde se deduce, por una parte, que la continuidad en el consumo es más frecuente en los chicos que en las chicas. Además, esta continuidad es menos pronunciada en La Rioja que en el resto del territorio nacional. En términos globales, casi uno de cada tres jóvenes que han consumido esta sustancia en su vida, lo ha continuado haciendo en los 30 días anteriores a la encuesta.

IX. CONSUMO DE HEROÍNA

No se han obtenido casos en esta campaña para la Comunidad de la Rioja de consumo de heroína en los jóvenes de entre 14 y 18 años encuestados.

X. CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS

Los resultados para este tipo de sustancias pueden verse en la tabla X.1. El 8,2% de los jóvenes de 14 a 18 años ha consumido alguna vez, el 6,7% en los últimos doce meses, y el 4,6% si se trata de los últimos treinta días. El consumo de esta sustancia se observa más frecuentemente entre los chicos para los tres indicadores de prevalencia estudiados, de modo que la prevalencia de consumo de ellos es casi el doble que el de ellas en los tres indicadores. Hay que indicar, por otra parte, que esta diferencia por sexos se ha hecho más notable en la campaña del 2006 que en la del 2004. Las prevalencias de consumo del speed y anfetaminas, a pesar de haberse reducido considerablemente desde el año anterior, siguen siendo bastante más elevadas que las estimadas a nivel nacional.

La titularidad del centro no refleja diferencias significativas en las prevalencias de consumo.

TABLA X.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE SPEED Y ANFETAMINAS SEGÚN SEXO Y EDAD								
	SPEED Y ANFETAMINAS								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional
Total	12,2	8,2	3,4	9,0	6,7	2,6	5,9	4,6	1,5
Sexo									
· Hombres	12,6	10,8	4,2	9,7	8,4	3,4	6,0	6,4	2,0
· Mujeres	11,7	5,8	2,7	8,2	5,1	1,9	5,7	2,9	1,0

33

La edad de inicio en el consumo de speed y anfetaminas permanece estable desde la campaña anterior, quedando en 15,5 años (la misma para chicos que para chicas), una décima por debajo de la media nacional.

El 81,4% de los que han consumido alguna vez esta sustancia han seguido consumiendo en los últimos doce meses y, de los consumidores en los últimos 12 meses, el 68,6% en los últimos 30 días. De modo que el 57,1% de los que la han probado alguna vez en su vida también la probaron durante el mes anterior a la encuesta, bastante por encima del 42,6% que se ha recogido en la campaña realizada en el total nacional. Por sexo, no se aprecian grandes diferencias en lo que se refiere a la continuidad en el consumo.

Respecto a la frecuencia de consumo, cabe destacar que un 50% de los que consumieron esta sustancia en los últimos 30 días, lo hicieron entre 3 y 5 días, decir, con una frecuencia semanal, siendo una de las Comunidades con mayor frecuencia de consumo.

XI. CONSUMO DE ALUCINÓGENOS

En la tabla XI.1 se presentan los resultados para esta sustancia. Las prevalencias de consumo de alucinógenos son del 3,8% para el consumo alguna vez, el 1,9% para el consumo en los últimos doce meses y el 0,6% cuando el periodo de referencia son los 30 días anteriores a la consulta.

TABLA XI.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE ALUCINÓGENOS SEGÚN SEXO								
	ALUCINÓGENOS								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional
Total	5,2	3,8	4,2	3,2	1,9	2,9	1,5	0,6	1,4
Sexo									
· Hombres	6,1	6,0	5,8	3,5	2,8	4,2	1,5	0,8	2,0
· Mujeres	4,2	1,8	2,7	2,9	1,1	1,7	1,5	0,4	0,8

Los indicadores de consumo de alucinógenos son mayores para los hombres que en las mujeres (un 6%, 2,8% y 0,8% frente a un 1,8%, 1,1% y 0,4%). Por otra parte, el consumo de este tipo de sustancias se ha visto reducido con respecto a la anterior campaña, y se observa más reducido que los valores estimados en la campaña nacional.

También se ha reducido la edad media al comienzo del consumo de esta sustancia de 15,8 a 15,5 años con respecto a la anterior campaña, y situándose en el mismo valor que en el total nacional.

El 52,6% de los jóvenes que han consumido alucinógenos alguna vez, siguen consumiendo en los últimos doce meses y el 30% de los consumidores en los últimos 12 meses consumieron los 30 días previos a la encuesta, lo que quiere decir que un 15,8% de los jóvenes que consumen alucinógenos alguna vez en su vida lo continuaron haciendo durante los 30 días anteriores a la encuesta.

Por último, en referencia a la frecuencia de consumo, el 78,9% de los que han consumido alucinógenos los 30 previos a la encuesta, lo hicieron con una frecuencia de 1 a 2 días, el 5,3% de 3 a 5 días, y un 15,8% durante 6 o más días.

XII. CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLÁTILES

La prevalencia de consumo alguna vez de inhalables volátiles es del 2,5% en el consumo alguna vez en la vida, del 2,5% si se trata del consumo en los últimos doce meses y del 0,8% para el consumo los últimos 30 días. Estas prevalencias, como se puede ver en la tabla XII.1, son similares a los observados en la campaña anterior, y menores también que los observados a escala nacional. Por otra parte, se observa una mayor predisposición por parte de los chicos que de las chicas al consumo de este tipo de sustancias.

TABLA XII.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE SUSTANCIAS VOLÁTILES SEGÚN SEXO Y EDAD								
	SUSTANCIAS VOLÁTILES								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional
Total	4,6	2,5	3,0	2,1	2,5	1,9	1,1	0,8	1,1
Sexo									
· Hombres	6,6	4,0	4,2	3,1	4,0	2,7	1,7	1,6	1,7
· Mujeres	2,4	1,1	2,0	1,1	1,1	1,1	0,4	0,0	0,6

La continuidad en el consumo en los últimos doce meses presenta un valor del 92,9% respecto al consumo alguna vez. El 30,8% de los consumidores de sustancias volátiles alguna vez consumieron esta sustancia los 30 días previos a la encuesta.

La edad media de inicio al consumo se sitúa en 14,8 años, posterior en las mujeres (16) que en los hombres (14,2). Esta edad mantiene similar a la que se estimó en la campaña del 2004 (14,6 años) y es más de un año posterior a la que se ha obtenido este año en el total del territorio nacional (13,6 años).

En relación con la frecuencia de consumo, el 75% de los jóvenes que consumieron esta sustancia en los 30 días anteriores a la consulta lo hicieron con una frecuencia casi diaria (20 o más días). La poca incidencia que se ha observado en el consumo de esta sustancia en La Rioja, lleva a pensar que se trata de un consumo residual, y es poco conveniente extrapolar pautas de consumo al resto de la población.

XIII. CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO

El 4% de los estudiantes encuestados ha consumido alguna vez en su vida éxtasis u otras drogas de diseño, el 3,6% en los últimos doce meses, y el 2,5% en los últimos treinta días. En comparación con la anterior campaña, se observa que ha disminuido la prevalencia en el consumo alguna vez en la vida, sin embargo las prevalencias en los consumos más recientes (últimos 12 meses y últimos 30 días), se han visto incrementados. Estas últimas prevalencias son, además, superiores a las que se han estimado a nivel nacional, lo que se traduce en una mayor aceptación por parte de la población escolar de este tipo de sustancias. La prevalencia del consumo de esta sustancia es superior entre los chicos dentro de la comunidad, tal y como ocurre en la totalidad del territorio nacional. Esta pauta también resulta novedosa con respecto a la campaña anterior, en la que las prevalencias de consumo de éxtasis eran muy similares.

TABLA XIII.1	PREVALENCIAS DEL CONSUMO DE ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO SEGÚN SEXO								
	ÉXTASIS Y OTRAS DROGAS DE DISEÑO								
	ALGUNA VEZ			ÚLTIMOS 12 MESES			ÚLTIMOS 30 DÍAS		
	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional	Rioja'04	Rioja'06	Nacional
Total	5,2	4,0	3,3	2,3	3,6	2,4	1,6	2,5	1,4
Sexo									
· Hombres	4,6	6,4	4,2	2,1	6,0	3,2	1,2	4,4	2,1
· Mujeres	5,8	1,8	2,5	2,4	1,5	1,7	1,9	0,7	0,7

La edad de inicio al consumo se sitúa en los 16,1 años (16,3 años para los chicos y 15,8 años para las chicas), más de medio años después que en la campaña del 2004 (15,4 años), y posterior también que en el total nacional (15,4 años).

Por último, de los jóvenes que han consumido éxtasis durante los 30 días anteriores a la encuesta, el 47,7% lo hicieron 1 o 2 días, el 50% de 3 a 9 días y el 8,3% restante, 20 o más días.

En la tabla XIV.1 se muestran las relaciones entre los consumos de diferentes sustancias para las prevalencias de consumo alguna vez en la vida.

TABLA XIV.1	RELACIÓN DE CONSUMO DE LAS DIFERENTES SUSTANCIAS (proporción de consumidores de la sustancia (fila) que también consumen la sustancia (columna)).								
	POLICONSUMO								
(% Horizontal)	Tabaco	Alcohol	Cannabis	Cocaína	Éxtasis	Tranq.	Speed	Alucinóg.	S. Volát
· Tabaco	100	95,3	80,4	13,2	7,8	13,9	15,9	6,9	5,0
· Alcohol	56,0	100	51,6	7,8	4,7	10,6	9,7	4,3	2,4
· Cannabis	89,3	97,5	100	15,0	9,2	11,2	18,6	8,5	5,8
· Cocaína	97,8	97,8	100,0	100	55,5	18,3	77,5	37,3	2,1
· Éxtasis	94,2	96,5	100,0	90,9	100	16,7	94,2	59,9	3,4
· Tranquilizantes	65,5	85,0	47,5	11,7	6,5	100	6,5	6,5	3,5
· Speed	94,8	98,3	100,0	62,5	46,4	8,2	100	36,0	2,8
· Alucinógenos	90,1	96,2	100,0	65,8	64,6	18,0	78,8	100	6,3
· S. volátiles	96,4	78,9	100,0	5,4	5,4	14,5	9,0	9,0	100

En un análisis puramente descriptivo, hemos resaltado las relaciones de consumo que superan el 30%, en naranja suave, las que superan el 50% en naranja fuerte y las que alcanzan el 100%, salvo los cruces naturales de fila-columna, en negro. Se observa que el consumo de la cocaína y éxtasis, en especial, y de alucinógenos, sustancias volátiles y speed llevan aparejado el consumo de gran parte del resto de las sustancias, principalmente el alcohol, el tabaco y el cannabis.

Estas tres sustancias, alcohol, tabaco y cannabis, parecen presentar una relación mutua, en el sentido de que el consumo de cualquiera de ellas tres implica en gran medida el consumo de las otras dos. Además, junto con los tranquilizantes, son las sustancias que menos parecen estar determinadas por el consumo de las otras sustancias.

XV. OPINIONES ACERCA DEL CONSUMO DE DROGAS

XV.1. Riesgo percibido ante diversas conductas de consumo

El riesgo percibido se ha medido a través de la percepción de los escolares de los posibles problemas, de salud o de cualquier otro tipo, asociados al consumo de diferentes sustancias mediante 13 conductas concretas de consumo propuestas en el cuestionario. En la tabla XV.1 se recoge la proporción de estudiantes que piensa que una determinada conducta puede tener bastantes o muchos problemas.

El consumo de heroína y cocaína resulta percibido como el más problemático. No obstante, es de destacar la notable diferencia que se hace en la valoración del consumo de las diferentes sustancias según que el consumo sea esporádico o habitual.

TABLA XV.1	RIESGO PERCIBIDO ANTE EL CONSUMO DE DROGAS (proporción de estudiantes que piensan que esa conducta puede causar bastantes o muchos problemas)	
	CONSUMIR ALGUNA VEZ	CONSUMIR HABITUALMENTE
· Tabaco (a)	40,3	82,5
· Alcohol (b)	-	55,5
· Alcohol (c)	-	91,6
· Cannabis	63,5	86
· Tranquilizantes	61,7	87,9
· Éxtasis	91,9	95,6
· Cocaína	90,8	96,1
· Heroína	93,6	96,7

(a) Fumar un paquete de tabaco diario

(b) Tomar 5 ó 6 cañas o copas el fin de semana

(c) Tomar 1 ó 2 cañas o copas cada día

La percepción de los problemas asociados a las diferentes sustancias es más dispar en el consumo alguna vez que en el consumo habitual, donde los índices se mantienen más homogéneos. Las conductas que se asocian a menos problemas son el consumo de alcohol y el consumo esporádico de tabaco, cannabis y tranquilizantes, aunque es de destacar que el riesgo asociado al consumo habitual de tabaco (consumo de un paquete diario) es similar al que se asocia al consumo habitual de cannabis o tranquilizantes.

El riesgo percibido va asociado a la frecuencia de consumo en mayor medida que al tipo de sustancia. Así, la percepción que tienen los jóvenes de La Rioja del riesgo a consumir porros habitualmente, es casi el mismo que el de consumir cocaína esporádicamente.

Las chicas perciben significativamente un mayor riesgo que los chicos asociado al consumo habitual de todas las sustancias analizadas. Sin embargo, el riesgo percibido no parece estar asociado a la edad del encuestado.

XV.2. Disponibilidad percibida

La accesibilidad a las diferentes sustancias incluidas en la encuesta se analiza a través de la dificultad percibida por los escolares para conseguirlas en el caso de querer hacerlo. En la tabla XV.2 figura la proporción de estudiantes que dicen les resultaría fácil o muy fácil acceder a ellas.

TABLA XV.2	DISPONIBILIDAD PERCIBIDA DE DIFERENTES SUSTANCIAS (proporción de estudiantes que piensan que sería relativamente fácil o muy fácil conseguir cada sustancia)	
	PORCENTAJE	
	La Rioja	Total Nacional
· Alcohol	96,4	84,7
· Tranquilizantes	62,2	41,0
· Cannabis	80,0	54,5
· Cocaína	48,3	25,6
· Heroína	31,3	16,8
· Speed y anfetaminas	53,8	21,1
· Éxtasis u otras drogas de diseño	39,5	20,5
· Alucinógenos	40,9	22,3

El alto grado de disponibilidad percibida del alcohol que se observó el año pasado (90,3%), ha aumentado este año (96,4%). Continúa así con la tendencia de ser la sustancia más accesible. Haciendo una comparación con la totalidad de los jóvenes del territorio nacional, los de La Rioja perciben una disponibilidad mayor para todas las sustancias.

Respecto a los resultados de la campaña anterior, todas las sustancias analizadas han experimentado incrementos en su percepción de accesibilidad.

XVI. INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS

Cuando se pregunta a los jóvenes si se sienten suficientemente informados en relación con el consumo de drogas y los efectos y problemas asociados, un 49,3% declara que se siente perfectamente informado, un 40,6% que se siente suficientemente informado, un 7,8% que sólo a medias y un 2,3% que se siente mal informado. Estas cifras vienen representadas en la tabla XVI.1.

TABLA XVI.1	INFORMACIÓN RECIBIDA SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS		
	PORCENTAJE		
	Rioja'04	Rioja'06	Total Nacional
· Perfectamente informado	56,0	49,3	47,4
· Suficientemente informado	35,4	40,6	39,2
· Informado a medias	7,1	7,8	11,0
· Mal informado	1,4	2,3	2,4

Con respecto a la campaña de 2004, apreciamos un decremento en el porcentaje de jóvenes que se sienten informados con respecto al consumo de drogas, reduciéndose en más de 6 puntos el porcentaje de ellos que afirman sentirse perfectamente informados. Con respecto al total nacional, hay mayor porcentaje de jóvenes que afirman sentirse perfectamente informados sobre el consumo de drogas en La Rioja que en el resto del territorio nacional.

En cuanto al sexo, hay que decir que las chicas son las que se sienten mejor informadas en cuanto al consumo de drogas, alcanzando el 94,9% de las encuestadas que dicen sentirse perfecta o suficientemente informadas frente a un 84,5% de los chicos preguntados.

Con respecto a las vías de recepción de esta información, los *Medios de Comunicación* es la opción que consideran los jóvenes más frecuentemente. Excluyendo *Otras* y *Ninguna* del análisis, la tabla XV.2 muestra la distribución que ha tenido esta variable, en donde cada porcentaje se refiere al número de veces que ha sido seleccionada esa opción sobre el total de alumnos incluidos en la muestra:

TABLA XVI.2	VÍAS DE RECEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS
	PORCENTAJE
	La Rioja
· Madre	69,5
· Padre	66,2
· Hermanos / hermanas	27,1
· Otros familiares	28,4
· Amigos	46,5
· Profesores	62,1
· Profesionales sanitarios	43,9
· Organismos oficiales	56,9
· Medios de comunicación	70,4
· Charlas o cursos sobre el tema	74,2
· Personas que han tenido contacto con ellas	31,4
· Libros y/o folletos	50,9
· Internet	29,2

En cuanto a las vías que los jóvenes desearían para la recepción de esta información, la tabla XVI.3, muestra que éstas no siempre coinciden con las que en la realidad se dan, declinándose los jóvenes más por las Charlas o cursos sobre el tema (50,5%). Cabe destacar que un 8% de los jóvenes afirmaron que no desearían recibir ningún tipo de información sobre este tema.

TABLA XVI.3	VÍAS DESEABLES PARA LA RECEPCIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE EL CONSUMO DE DROGAS
	PORCENTAJE
	La Rioja
· Madre	29,8
· Padre	31,3
· Hermanos / hermanas	13,5
· Otros familiares	10,2
· Amigos	12,6
· Profesores	24,4
· Profesionales sanitarios	46,4
· Organismos oficiales	41,0
· Medios de comunicación	32,8
· Charlas o cursos sobre el tema	50,5
· Personas que han tenido contacto con ellas	38,5
· Libros y/o folletos	26,1
· Internet	23,0

Otra cuestión de interés incluida en el cuestionario iba destinada a conocer si se había recibido información o tratado en clase el tema del consumo de drogas. El 80% de los estudiantes riojanos responde afirmativamente. Este porcentaje varía mucho en función de la variable que lo explique. Así, no se observan grandes diferencias en cuanto a la titularidad del centro se refiere, sin embargo, este porcentaje puede variar si se investiga en función del tipo de enseñanza en el que el alumno esté matriculado. De este modo, un 88% de los alumnos de la ESO, afirman haber recibido esta información en el aula, mientras que para alumnos de Bachillerato, el porcentaje desciende hasta el 78,6% y hasta un 39,3% si nos fijamos en los alumnos de Ciclos Formativos de Grado Medio.

Por último, se les consultó a los alumnos si el médico les había preguntado por el consumo de distintas sustancias. El resultado a esta última pregunta se presenta en la tabla XVI.4. En general se dan porcentajes muy parecidos de consulta a jóvenes de distinto sexo.

TABLA XVI.4	CONSULTA DE SUSTANCIAS POR EL MÉDICO		
	PORCENTAJE		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
· Consumo de tabaco	41,0	44,4	42,8
· Consumo de alcohol	31,2	33,6	32,4
· Consumo de otras drogas	21,9	17,9	19,8

Como se puede apreciar en la tabla, para el tabaco y el alcohol, los médicos preguntan con más frecuencia a las jóvenes por su consumo. Sin embargo para el resto de sustancias, se les pregunta de forma mucho menos frecuente en general que para las otras dos sustancias, y son los chicos los que más frecuentemente son cuestionados por su consumo.

Respecto al consumo de drogas en el entorno social de los estudiantes y en su grupo de iguales, los resultados de la presente campaña muestran que un 52,1% de los jóvenes declaran que todos o la mayoría de sus amigos o compañeros han tomado bebidas alcohólicas y un 33,25% han consumido tabaco. Esta frecuencia en el consumo de alcohol en el grupo de amigos no está fuertemente vinculado a la intensidad del mismo, ya que sólo el 16,7% de los estudiantes encuestados declararon que todos o la mayoría de los componentes de su grupo se habían emborrachado alguna vez.

Entre las drogas ilegales, tan sólo el consumo de cannabis parece estar extendido en los grupos de amistades de los jóvenes: el 13,9% de ellos declararon que todos o la mayoría de sus amigos o compañeros habían consumido esta sustancia. Para el resto de sustancias, los porcentajes no superan el 2%.

TABLA XVII.1	CONSUMO DE DROGAS EN EL GRUPO DE IGUALES (proporción de estudiantes que declaran que todos o la mayoría de sus amigos o compañeros adoptan las siguientes actitudes de consumo)
	%
· Han fumado tabaco	36,8
· Han tomado bebidas alcohólicas	65,4
· Se han emborrachado	25,9
· Han tomado tranquilizantes / pastillas para dormir	1,5
· Han consumido cannabis	19,6
· Han consumido cocaína	1,9
· Han consumido heroína	0,8
· Han consumido speed / anfetaminas	3,8
· Han consumido éxtasis u otras drogas de diseño	2,1
· Han consumido alucinógenos	1,7
· Han inhalado sustancias volátiles	1,7

También se les ha preguntado a los jóvenes si habían sufrido alguna de las siguientes situaciones durante los últimos 12 meses:

- Accidente que requirió asistencia médica
- Intervención en alguna pelea
- Precisión de asistencia sanitaria urgente
- Detención por la Policía o Guardia Civil

Además, se preguntó por las sustancias que habían consumido durante las 6 horas anteriores a alguna de estas situaciones. La tabla XVII.2 muestra los resultados de esta batería de preguntas:

TABLA XVII.2	PORCENTAJE DE JÓVENES INVOLUCRADOS EN ALGUNA INCIDENCIA Y DISTRIBUCIÓN DE LAS SUSTANCIAS CONSUMIDAS DURANTE LAS 6 HORAS ANTERIORES A ÉSTA										
	PORCENTAJE LA RIOJA										
	%Alumn.	Alcohol	Tranq.	Hachis	Base	Cocaína	GHB	Éxtasis	Speed	Alucinóg.	Heroína
Accidente que requirió asistencia médica	17,4	11,1	0	10,6	0,8	0	0	3,9	5,9	0	0
Interviniste en alguna pelea	18,9	32,1	0	13,9	1	4,1	0	2,8	7,4	0	0
Precisaste asistencia sanitaria	10,1	9,2	0	7	0	0	0	0	1,4	0	0
Fuiste detenido por la policía o guardia civil	6,3	28,2	0	46,8	0	3,8	0	0	8,7	1,4	0
	PORCENTAJE TOTAL NACIONAL										
Accidente que requirió asistencia médica	15,4	14,5	1,6	9,6	0,5	1	0,5	0,6	0,9	0,8	0,5
Interviniste en alguna pelea	17,5	32,2	0,6	16,8	0,7	2	0,3	0,9	2	0,8	0,7
Precisaste asistencia sanitaria	9,9	11,3	2,4	5,3	0,7	0,9	0,3	0,6	0,9	0,6	0,8
Fuiste detenido por la policía o guardia civil	5,5	32,4	0,8	27,6	1,9	4,1	1,2	1,5	1,6	1,5	2,2

En primer lugar se observa cómo para las cuatro situaciones distintas que se les ha planteado a los jóvenes los porcentajes superan al total nacional. De este modo, para la primera de las situaciones, accidente que requirió asistencia médica, en comparación con el nivel nacional, donde todas las sustancias han sido consumidas en mayor o menor grado, para la Comunidad de La Rioja, obtenemos porcentajes significativamente más elevados de jóvenes que habían consumido éxtasis y anfetamina que en el total nacional, y no se han registrado casos en los que los jóvenes hubiesen consumido cocaína, alucinógenos o heroína.

Intervenir en una pelea es una situación que se registra más frecuentemente en esta Comunidad que en el resto del territorio nacional. La anfetamina, sustancia con más aceptación en esta región, se consumió durante las 6 horas anteriores al altercado con más frecuencia que en el resto del territorio nacional.

En cuanto a precisar asistencia médica, los jóvenes riojanos que la precisaron en los 12 meses anteriores a la encuesta, sólo consumieron durante las 6 horas anteriores a ésta, alcohol, hachís y speed, y en porcentajes similares a los obtenidos en el total nacional.

Por último, las detenciones por parte de la policía o guardia civil, fueron posteriores al consumo de hachis o speed por un 46,8% y un 8,7% de los jóvenes detenidos durante las 6 horas anteriores a éstas. Estos porcentajes son significativamente superiores a los recogidos en el total nacional.

Se observan diferencias en cuanto al sexo de los porcentajes de jóvenes involucrados en alguna de estas incidencias. Así, mientras el 27,5% de los chicos intervino

en alguna pelea durante el último año, esta incidencia sólo se dio en el 10,9% de las chicas. Análogamente, las detenciones por parte de la policía o de la Guardia Civil, afectaron más frecuentemente a ellos (10,4%) que a ellas (2,5%), y también se registra mayor porcentaje de chicos que de chicas que habían consumido alcohol durante las 6 horas previas.

Además de estos incidentes, también se ha querido estimar los porcentajes de alumnos que han experimentado las situaciones que aparecen reflejadas en la tabla XVII.3:

TABLA XVII.3	PORCENTAJE DE ALUMNOS QUE HAN EXPERIMENTADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES DURANTE EL ÚLTIMO AÑO			
	PORCENTAJE			
	La Rioja			Total Nacional
	Hombres	Mujeres	Total	
· Conflicto con padres o hermanos	33,0	38,9	36,1	37,1
· Robo o atraco	8,2	4,8	6,5	7,2
· Escapar de casa	2,2	3,1	2,7	2,7
· Expulsado del Centro Educativo	8,6	6,1	7,3	3,4

Vemos que se aprecian diferencias en cuanto al sexo para algunas de estas situaciones. Así, los problemas y conflictos con padres y hermanos son más frecuentes en las mujeres que en los hombres. Los totales son muy parecidos a los totales que se han estimado en la encuesta realizada al total del territorio nacional, salvo para las expulsiones del aula, más frecuentes en La Rioja.

En cuanto a las relaciones con los padres, el 79% de los jóvenes de La Rioja entre 14 y 18 años, afirmó que estas son muy buenas o bastante buenas (72,2% de hombres frente a un 85,5% de mujeres). Sólo un 1,9% de los jóvenes aseguró que estas eran muy malas o bastante malas frente a un 2,3% a escala nacional.

En este sentido, el de la relación de los jóvenes con sus padres, se indaga aún más y se cuestiona por las normas que éstos imponen a sus hijos en casa y fuera de ella, por el conocimiento de los padres de dónde y con quién salen por la noche, y la capacidad de los hijos de recibir cariño fácilmente por parte de los padres y amistades más cercanas. Los resultados se muestran en la tabla XVII.4:

TABLA XVII.4	APLICACIÓN DE NORMAS Y ACTITUDES DE LOS PADRES Y ALUMNOS			
		PORCENTAJE		
		Casi nunca o Raramente	A veces	Casi siempre o a menudo
Se fijan normas claras sobre lo que puedo hacer dentro casa	Hombre	27,5	22,3	50,2
	Mujer	27,0	20,8	52,2
Se fijan normas claras sobre lo que puedo hacer fuera de casa	Hombre	39,2	24,4	36,4
	Mujer	44,2	19,3	36,5
Sabén con quién estoy cuando salgo por las noches	Hombre	13,3	12,9	73,9
	Mujer	7,3	7,3	85,3
Sabén dónde estoy cuando salgo por las noches	Hombre	19,8	22,6	57,7
	Mujer	15,2	15,2	69,5
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi madre y/o padre	Hombre	7,2	15,9	76,9
	Mujer	1,8	4,4	93,8
Puedo fácilmente recibir cariño y cuidado de mi mejor amigo o amiga	Hombre	12,9	18,5	68,7
	Mujer	1,8	2,2	96,0

En general, a la hora de fijar normas, cuando estas están orientadas a la convivencia dentro o fuera de casa, los padres son equitativamente restrictivos con los hijos y con las hijas. Sin embargo, los padres sí que quieren saber con más frecuencia dónde y con quien están sus hijas cuando salen por la noche. Finalmente, a la hora de recibir cariño por parte de los progenitores, ellas son más receptivas que ellos (un 93,8% de mujeres afirma poder recibir cariño casi siempre o a menudo de sus padres frente a un 76,9% de los hombres). Cuando se trata de recibir cariño por parte de una amistad cercana esta diferencia entre sexos se hace aún más abultada. Así, un 96% de las chicas afirman poder recibir casi siempre o a menudo cariño de su mejor amigo o amiga, mientras que este porcentaje cae hasta 68,7% en caso de los chicos. Es de destacar que un 12,9% de los chicos de La Rioja afirman no poder recibir casi nunca (o raramente) cariño de su mejor amigo o amiga. Este porcentaje para las chicas es de sólo un 1,8%.

XVIII.1 Población de referencia

La población de referencia utilizada para la Encuesta sobre Drogas a la Población Escolar es el conjunto de estudiantes riojanos de 14 a 18 años. De acuerdo a los diferentes tipos de enseñanza existentes en el año 2006, el marco poblacional lo constituyen el conjunto de estudiantes de Enseñanzas Medias: cursos 3º y 4º de E.S.O, 1º y 2º de Bachillerato LOGSE y Ciclos Formativos de Grado Medio. Según los límites de edad establecidos en la población de referencia, quedarían fuera del marco poblacional los cursos 1º y 2º de la Enseñanza Secundaria Obligatoria.

XVIII.2 Diseño muestral

Tamaños muestrales

La recogida de cuestionarios en campo ha sido de 540 cuestionarios. De éstos se han eliminado los cuestionarios en blanco (1), se han anulado los erróneos o mal cumplimentados (6), y se han excluido los de los estudiantes de 19 y más años (8). Después de la depuración del resto de cuestionarios, la muestra efectiva obtenida ha sido de 525 cuestionarios, distribuidos en 12 centros y 24 aulas, lo que supone, finalmente, una media de 21,88 cuestionarios válidos por aula.

Tipo de muestreo y unidades muestrales

El tipo de muestreo utilizado es el de conglomerados bietápicas con estratificación de las unidades de primera etapa. Éstas están constituidas por los centros y las de segunda etapa por las aulas o grupos de alumnos. El criterio seguido ha sido no establecer submuestreo en el aula, lo que complicaría el diseño y el proceso de estimación al tener que contemplar un factor de elevación añadido (por lo que aplicar el cuestionario a todos los alumnos de las aulas seleccionadas resultó la mejor opción posible).

El criterio de estratificación ha sido la titularidad del centro (público/privado). La asignación muestral se realizó mediante afijación de compromiso entre la uniforme y la proporcional para asegurar un mínimo de estudiantes para cada tipo de enseñanza (2º ciclo de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos de Grado Medio).

El método de selección de las unidades muestrales ha sido el siguiente:

- Primera etapa (centros): Aleatorio estratificado por titularidad
- Segunda etapa (aulas): Probabilidad igual en cada centro.
- Número de aulas por centro: Dos aulas.

A continuación se muestra el tamaño del universo (número de alumnos) disgregados por titularidad del centro de estudios y tipo de estudios cursados.

TABLA XVIII.1	DISTRIBUCIÓN DEL UNIVERSO SEGÚN TITULARIDAD DE CENTRO Y TIPO DE ESTUDIOS	
	Recuento	%
Titularidad del centro		
Público	6.586	67,5
Privado	3.169	32,5
Tipo de estudios		
ESO	5.433	55,7
Bachillerato	3.379	34,6
Ciclos Formativos	943	9,7
Total	9.755	100,0

Las distribuciones de la muestra teórica y real según tipo de centro, edad, sexo, nivel educativo se muestran a continuación en la tabla XVIII.2, reflejándose en ella, aparte del recuento de cada categoría, el porcentaje que cada una de ellas representa con respecto al total de la muestra, tanto para los datos ponderados como para los datos sin ponderar:

TABLA XVIII.2	DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA TEÓRICA Y REAL SEGÚN TITULARIDAD DE CENTRO, EDAD, SEXO Y TIPO DE ESTUDIOS		
	Recuento	% ponderados	% no ponderados
Titularidad del centro			
Público	267	67,5	50,9
Privado	258	32,5	49,1
Edad			
14 años	47	16,1	9,0
15 años	135	33,4	25,7
16 años	167	25,8	31,8
17 años	131	17,9	25,0
18 años	45	6,8	8,6
Sexo			
Hombre	218	47,7	41,5
Mujer	307	52,3	58,5
Tipo de estudios			
ESO	209	55,7	39,8
Bachillerato	285	34,6	54,3
Ciclos Formativos	31	9,7	5,9

XVIII.3 Desarrollo del Trabajo de Campo

Las fechas de comienzo del trabajo de campo han estado determinadas, principalmente, por la celeridad con la que las distintas Consejerías de Educación han gestionado el envío o la preparación de la carta en la que se explicaban los objetivos del Estudio y se solicitaba la colaboración; ésta ha sido remitida por correo a los centros educativos que conformaban la muestra titular. Sin cumplir este requisito previo la salida a campo no era aconsejable, ya que los responsables en los centros demandaban ese documento oficial.

En la Comunidad Autónoma de La Rioja, la carta fue remitida a la Consejería de Educación con fecha 16 de noviembre de 2006, comenzándose las tareas de campo el 17 de noviembre, concluyéndolas el 15 de diciembre.

La respuesta y la colaboración por parte de los responsables de los centros ha sido excelente, sin que hayamos observado diferencia alguna entre los de carácter público y los privados.

No ha existido negativa por parte de los centros para realizar la encuesta, por lo que en esta Comunidad no ha sido necesaria la sustitución de ninguno de los centros que habían sido seleccionados inicialmente.

El tiempo medio de cumplimentación de la encuesta se situó en 38,7 minutos, lo que supone 1,5 minutos por encima de la media nacional.

En cuanto a las ausencias durante el día de la consulta, el índice de absentismo se situó en un 6,6%.

